

PRESSEINFORMATION der P. E. Schall GmbH & Co. KG zum THEMA:  
Schlussbericht 21. FAKUMA in Friedrichshafen

## **FAKUMA 2011 – viel Lust auf Kunststoff!**

**Großer internationaler Erfolg zum Jubiläum 30 Jahre FAKUMA  
Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung: deutlich über  
44.000 Fachbesucher aus 119 Nationen sorgen für eine Steigerung des  
Auslandsanteils von letztmals 23% auf nunmehr 30%**

Viel Lust auf Kunststoff und alles, was mit Investitionen zu dessen industrieller Verarbeitung zu tun hat – auf diesen einfachen aber treffenden Nenner lässt sich das Resümee bringen, das am Ende der Veranstaltung von allen Beteiligten gezogen wurde. Mit der 21. FAKUMA geht für das private Messeunternehmen P. E. Schall GmbH & Co. KG ein sehr erfolgreiches Messejahr dem Ende entgegen. Beginnend mit der CONTROL in Stuttgart, die, ebenso wie die BLECHexpo mit SCHWEISStec und die MOTTEK mit BONDexpo, sowohl mit Zuwächsen bei den Ausstellern als auch bei den Fachbesuchern und vor allem bei der Internationalität der Fachbesucher aufwarten konnten, bildet die 21. FAKUMA Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung mit exakt 44.823 Fachbesuchern einen glanzvollen Schlusspunkt!

Die Krönung des Messejahrs 2011

Bereits zur Eröffnungs-Pressekonferenz der 21. FAKUMA konnte der Messemacher Paul E. Schall mit diversen Superlativen aufwarten: 1.670 Aussteller, Ausstellungsfläche 85.000 m<sup>2</sup> brutto, Aussteller aus 34 Ländern, 30 Jahre FAKUMA in Friedrichshafen, mit Frau Annemarie Lipp seit 30 Jahren dieselbe Projektleiterin. In seinem kurzen Rückblick wurde deutlich, dass sich die FAKUMA über all die Jahre permanent weiterentwickelte und im internationalen Ranking Kunststoff-Fachmessen heute weltweit anerkannt den 2. Rang einnimmt; im Bereich Kunststoffverarbeitung sogar unwidersprochen die Pole Position innehat! Daran haben auch, wie Paul E. Schall ausdrücklich betonte, der aktive und bewährte Ausstellerbeirat, die das Thema Kunststoffverarbeitung begleitenden ideellen Träger, und nicht zuletzt der Partner Messe Friedrichshafen einen großen Anteil.

PRESSEINFORMATION der P. E. Schall GmbH & Co. KG zum THEMA:  
Schlussbericht 21. FAKUMA in Friedrichshafen

## Partnerschaftlich zum anhaltenden Erfolg

In 30 Jahren FAKUMA von 4.000 auf 85.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, von 60 auf 1.670 Aussteller, von drei auf 34 vertretene (Hersteller-/Anbieter-) Länder, von rund 4.000 auf 44.823 Fachbesucher – die Themenschwerpunkte der FAKUMA wie Maschinen, Anlagen, Peripheriegerät, Werkzeuge, Zubehör, Halbzeuge, Kunststoff-Erzeugnisse, Roh- und Hilfsstoffe sowie begleitenden Dienstleistungen treffen offensichtlich jedes Mal den Nagel auf den Kopf sprich: das aktuelle Interesse der Fachbesucher! Dass dem tatsächlich so ist, belegen zum Ende der vom 18. Bis 22. Oktober 2011 durchgeführten 21. FAKUMA zahlreiche Äußerungen von Aussteller wie „Wir haben noch nie sofort so viele Aufträge bekommen“, oder: „Diese FAKUMA verlief für uns geradezu spektakulär, sie war für uns wohl die beste von allen“, bis hin zu „Wir haben hier sogar Orders erhalten, die im Vorfeld gar nicht abgesprochen waren!“

## Internationalität bringt höchstes Business-Niveau

Eine große und bisweilen tragende Rolle spielte die nachweislich hohe Internationalität, die nach nur kurzer Auswertung der Besucher-Registrierung und -befragung auf einen Anteil von 30% - gemessen am gesamten Fachbesucher-Aufkommen – schließen lässt. Nach 23% zur vergangenen 20. FAKUMA in 2009 war eine solche signifikante Steigerung nicht ohne Weiteres zu erwarten, erlaubt aber Rückschlüsse bezüglich des weltweit offenbar sehr hohen Stellenwerts der FAKUMA als Branchentreff der kunststoffverarbeitenden Industrie. Dem gegebenen Zyklus folgend, findet die nächste FAKUMA Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung das nächste Mal vom 16. Bis 20. Oktober 2012 statt, natürlich wieder im Messezentrum Friedrichshafen am Bodensee!

PRESSEINFORMATION der P. E. Schall GmbH & Co. KG zum THEMA:  
Schlussbericht 21. FAKUMA in Friedrichshafen

## **Firmengruppe Schall**

Das Messeunternehmen P.E. Schall GmbH & Co. KG organisiert in Deutschland sechs verschiedene Publikums- und international 20 Fachmessen. Die Motek (Handhabungstechnik), die Control (Qualitätssicherung) und die Optatec (optische Technologien) sind weltweit führende Veranstaltungen ihrer Branche. Die Fakuma (Kunststoffbearbeitung) und die Blechexpo (Blechbearbeitung) gelten jeweils als Nummer Zwei weltweit. Die in der Neuen Messe Stuttgart stattfindenden Messen Motek, Control und Blechexpo belegten 2009 eine Fläche von rund 185.000 Quadratmetern in insgesamt 15 Hallen. An zwölf Messetagen stellten rund 3.000 Unternehmen aus. 75.000 internationale Gäste besuchten die Stuttgarter Messehallen in dieser Zeit. Mit etwa 40 Mitarbeitern erwirtschaftet die Schall-Gruppe je nach Messejahr einen Umsatz von etwa 28 Millionen Euro pro Jahr.

### **Pressekontakt:**

#### **P.E. Schall GmbH & Co.KG**

Bettina Schall  
Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Irene Maria Blankenhorn  
Sekretariat

Telefon: +49 (0)7025 / 9206-612  
Telefax: +49 (0)7025 / 9206-622  
blankenhorn@schall-messen.de  
www.schall-messen.de